

CHICCHE DI DESIGN IN PIETRA PIASENTINA

NOVE ANNI DI ATTIVITÀ PER LO SPIN OFF DELLA MARMI ROSSI

MILLIMETRI4 LAVORA IL MATERIALE CON SPESSORI FINISSIMI
APERTO UNO SHOWROOM A FAEDIS CHE NARRA I LAVORI



nnovazione, ricerca, qualità e design. Sono le parole d'ordine che da quasi un decennio ispirano l'attività di millimetri4, spin-off della Marmi Rossi specializzata in realizzazioni in pietra Piasentina. Vere e proprie 'chicche' di design, rese uniche dalla lavorazione della materia prima proposta dall'azienda di Faedis: una particolare tecnica di taglio, possibile grazie a tecnologie d'avanguardia, permette, infatti,

di raggiungere spessori finissimi, mai toccati prima (4mm appunto), con una resa maggiore del materiale estratto, superiore di circa 2/3 rispetto a quella ottenuta con i metodi tradizionali.

Dopo 9 anni di produzione, millimetri4 ha deciso di mostrare alcuni dei progetti portati a termine aprendo uno showroom a Faedis, in via Saffumbergo 106, dove chiunque può rendersi conto dell'unicità e dell'eleganza delle varie realizzazioni. «Nel percorso ideale che abbiamo creato negli spazi di Faedis - racconta Micol Brezigar, art director dell'azienda - narriamo tutto il lavoro fatto fino a oggi, dalla Guarnieriana di San Daniele fino alla Rinascente di Milano, passando per le grandi collaborazioni con il mondo del design come Ernestomeda o [La Cividina](#)».

Un'attività apprezzata in Italia, che però realizza la maggior parte del suo fatturato all'estero. La pietra Piasentina, infatti, è particolarmente apprezzata nel Nord Europa, in Africa, in Usa e in Canada, Paesi in cui l'azienda ha ormai consolidato il suo business. Un volume d'affari, assieme alla Marmi Rossi, di 800 mila euro, che dà da vivere a 10 dipendenti. «Con qualche mese d'anticipo rispetto al nostro decennale - spiega Andrea Rossi, ceo e founder della millimetri4 - abbiamo deciso di rinnovare il nostro showroom e per farlo abbiamo pensato di organizzare una mostra-evento, rivolta ai nostri collaboratori, partner e ai professionisti con cui abbiamo collaborato negli anni. Ci è sembrato un bel modo per fare un punto, in vista di un traguardo così importante come quello dei 10 anni di attività».

Internazionalizzazione sì, ma mantenendo un forte legame con il territorio. Una relazione che prende forma non solo tramite i suoi prodotti, ma anche attraverso collaborazioni instaurate con altre realtà del Fvg. Per citarne due su tutte, quella con Friul Mosaic e la più recente con Fabbro Arredi, con cui ha realizzato un progetto di Rete d'Impresa, 'Materia e Natura', finanziato dalla Camera di Commercio di Udine. Da questa collaborazione è nato Doi, un complemento d'arredo che mette insieme la sapienza di entrambe le realtà, fondendo legno e Piasentina, cultura artigiana e tecnologia.