



1 aprile 2019

Marie Claire Maison

Ufficio Stampa La Cividina  
0432 1746101  
[pr@carterandbennett.com](mailto:pr@carterandbennett.com)

Carter&Bennett®  
CONSULENZA E SERVIZI PER LA COMUNICAZIONE

# MATERICA

MARIE CLAIRE MAISON E /ÀR-O/ STUDIO INTERPRETANO  
LA CASA CONTEMPORANEA AL SUPERSTUDIO PIÙ

Un omaggio ai materiali e alla loro fascinazione per *Materica: The Beautiful Side Of Design*, nato dalla collaborazione tra *Marie Claire Maison* e Material ConneXion Italia nell'ambito di *Materials Village*, l'hub dedicato a tecnologie avanzate e sostenibilità giunto alla sesta edizione e allestito negli spazi dell'Art Garden di Superstudio Più, situato in Via Tortona 27, a Milano.

Si tratta di una costruzione su due piani più terrazzo, per una superficie totale di quattrocento metri quadrati, che vuole essere il manifesto di nuove forme dell'abitare; un involucro in vetro baciato dalla luce naturale, con volumi fluidi e quinte in tessuto capaci di disegnare una casa "liquida" e assecondare il desiderio di cambiamento. Estetica, funzionalità e cura sartoriale del dettaglio sono gli atout vincenti del progetto. Firmato dagli architetti Andrea Steidl e Raquel Pacchini di /àr-o/ studio – su un concept di Cinzia Felicetti, direttrice di *Marie Claire Maison Italia* – il bulding è visitabile dall'8 al 14 aprile.

Vera e propria dimora contemporanea, *Materica* si propone come una raffinata sintesi di interior design e décor. Se al piano terra ritmano gli spazi living & cucina (le stanze più caratterizzanti della zona giorno), su quello superiore – a cui si accede da una scala esterna alla struttura – si trovano studio, camera da letto e bagno. Infine, alla terrazza open-air è affidato il côté green.

Come su un immaginario pentagramma olfattivo, le note create ad hoc dal brand Dr. Vranjes Firenze – eccellenza nel settore delle profumazioni per interni – guidano il visitatore lungo tutto il percorso, in sinergia con i diversi ambienti dell'edificio. Completano questa ideale polifonia materiali sostenibili e all'avanguardia, che svelano la loro natura alla vista e al tatto, per generare un'esperienza polisensoriale, in stile *Marie Claire Maison*. Numerose le aziende che hanno aderito: Albatros, Bolzan Letti, Bulthaup, Cantarutti, Ceramica Bardelli, Cristina Rubinetterie, DSM, Edison, Fama International, Grundig, **La Cividina**, Laufen, Mentemano, Mirabello Carrara, Panzeri, Renson, Samsung, Sikkens. Partner tecnici: Cormatex, Danilo Ramazzotti Italian-housefloor, Ecopixel by Wet, Forbo, Italian Converter, Kasthall, Le Carte di Betilla, Leolori, Mappy Italia, MyMantra, Puricelli, Remat, Stone Italiana, Takt Marble, Tessitura Tele Metalliche Rossi Oliviero e C, Verde Profilo. Thanks to: Bisol, Fever-Tree.



Qui sopra, la **zona living** al piano terra con divano Suizeki, design Andrea Steidl, **La Cividina**; podio cilindrico di Ceramica Bardelli; tappeto Poppy Cloud, design Raquel Pacchini, Kasthall.