

1 maggio 2019

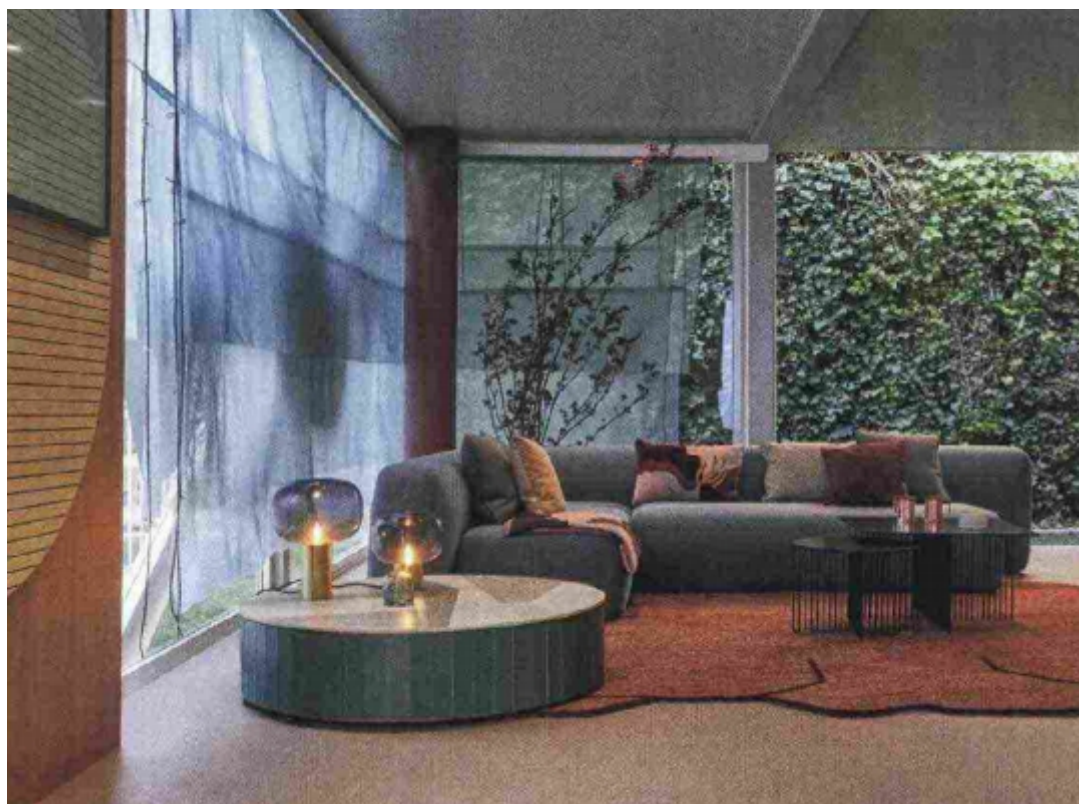


Marie Claire Maison

Ufficio Stampa La Cividina
0432 1746101
pr@carterandbennett.com

MATERICA WORLD

ESTETICA & FUNZIONALITÀ NELL'ACCLAMATO ALLESTIMENTO
DI MARIE CLAIRE MAISON CON /AR-O/ STUDIO, ALLA DESIGN WEEK



Qui sopra e in senso orario, area lunch con tavolo DSM, TV Samsung, tappeto Kasthall, quinta in piastrelle di Ceramica Bardelli; un angolo arredato con **libreria** di Mentemano, **seduta** di Cantarutti, quinta di Sikkens; il living con divano **La Cividina**, tavolino di Ceramica Bardelli; nel bagno, parete di Sikkens, vasca di Albatros, coffee table di Mentemano.

Grande successo di pubblico per *Materica: The Beautiful Side Of Design*, installazione voluta da *Marie Claire Maison* e Material ConneXion nell'ambito di *Materials Village*, l'hub attorno al quale ruotano tecnologie avanzate e progetti legati alla sostenibilità. Durante l'ultima Design Week milanese, negli spazi dell'Art Garden di Superstudio Più, in Via Tortona 27, hanno visitato il nostro building oltre ottantamila persone.

Altrettanto entusiasmante il numero di post totalizzati sui social network: più di duecentosessantamila in pochi giorni.

Il manifesto delle nuove forme dell'abitare ha suscitato il plauso di architetti, designer e addetti ai lavori, che con il loro know how interpretano il desiderio di cambiamento creando ambienti "liquidi", caratterizzati da volumi fluidi inondata di luce naturale.

Dimora dalla veste contemporanea, *Materica* – un concept di Cinzia Felicetti, Direttrice del magazine – ha preso forma grazie all'expertise di /àr-o/ studio, team di progettisti guidato da Andrea Steidl e Raquel Pacchini. Su una superficie complessiva di quattrocento metri quadrati – articolati su due livelli e un terrazzo dal verde rigoglioso – arredi, complementi e rivestimenti di nuova generazione hanno coniugato magistralmente interior design e décor. A completare l'opera un tris d'assi come funzionalità, estetica e cura sartoriale del dettaglio. A unire i diversi livelli dell'edificio un esclusivo trait d'union olfattivo caratterizzato dalle fragranze di Dr. Vranjes Firenze, brand d'alta gamma noto per le sue ricercate profumazioni d'interni.

Tra le numerose aziende che hanno aderito al progetto figurano: Albatros, Bolzan Letti, Bulthaup, Cantarutti, Ceramica Bardelli, Cristina Rubinetterie, Dr. Vranjes Firenze, DSM, Edison, Ethimo, Fama International, Grundig, [La Cividina](#), Laufen, Mentemano, Mirabello Carrara, Panzeri, Renson, Samsung, Sikkens. Tra i partner tecnici: Agglotech, Cormatex, Bruno – Pavimenti in legno dal 1929, Danilo Ramazzotti Italian-housefloor, Ecopixel by Wet, Forbo, Italian Converter, Kasthall, Le Carte di Betilla, Leolori, Mappy Italia, NUO, Puricelli, Remat, Takt Marble, Tessitura Tele Metalliche Rossi Oliviero e C, Verde Profilo. Thanks to: Bisol e Fever-Tree.