



15 aprile 2019

MF Fashion

Ufficio Stampa La Cividina
0432 1746101
pr@carterandbennett.com

Carter&Bennett®
CONSULENZA E SERVIZI PER LA COMUNICAZIONE

Max&Co., nasce il nuovo concept store

Il marchio prêt-à-porter di proprietà di Max Mara fashion group ha appena inaugurato a Reggio Emilia, in piazza Prampolini, una boutique di 400 metri quadrati dallo styling rivisitato



Il nuovo store di Max&Co.

Max&Co. svela la sua nuova immagine. Il marchio prêt-à-porter di proprietà di **Max Mara fashion group** ha infatti appena inaugurato a Reggio Emilia, in piazza Prampolini, una boutique che presenta un concept rinnovato.



Lo store, che affaccia sulla piazza del Duomo e del Municipio con

un ampio portico vetrato, occupa il piano terra del duecentesco Palazzo delle Notarie. Il progetto di rebranding del luogo ha volutamente conservato elementi di epoche passate, come il pilastro romanico che affiora dalla struttura.

La superficie espositiva di oltre 400 metri quadrati ospita aree di vendita e location per workshop, esposizioni e pop up a tema lifestyle, dal green alla cultura, ed è dedicata anche all'offerta di servizi di smart shopping come il click & collect, per ritirare in boutique gli acquisti fatti online.

Il cavedio, illuminato da un lucernario, racchiude invece un vero e proprio «giardino d'inverno» popolato da piante. Nel cuore dello store, l'area camerini accoglie le clienti con strutture in materiali naturali e preziosi. Al centro, un divano scultura di **Pierre Paulin** per **La Cividina** nei toni del rosso, colore simbolo del brand.

I pavimenti sono in cotto artigianale nei toni caldi del sabbia o in palladiana di marmo, realizzata in Italia su disegno esclusivo per la label. Gli arredi sono realizzati in legno di recupero, nel rispetto della conservazione dell'ambiente naturale, mentre le luci Led minimizzano il consumo energetico.

La boutique ha aperto al pubblico con la selezione completa di capi e accessori della collezione primavera-estate 2019. In occasione della kermesse internazionale **Fotografia Europea 2019**, in store è stata allestita la mostra fotografica «Beach Therapy» di **Martin Parr** e un temporary bookstore a cura di **Damiani Editore** e **Studio Blanco**.