

20 aprile 2019

La Voce di Reggio Emilia

Ufficio Stampa La Cividina  
0432 1746101  
[pr@carterandbennett.com](mailto:pr@carterandbennett.com)



# MAX&Co punta dritto al cuore della città con un nuovo store in piazza del Duomo

Nel momento in cui dapiù parti giunge l'allarme per un Centro Storico che va svuotandosi di attività e di vita, c'è invece chi punta tutto sul cuore della città. E' il caso di MAX&Co., marchio internazionale di prêt-à-porter di Max Mara Fashion Group che ha voluto per sè e per le sue collezioni, sempre originali, colorate e versatili, una boutique di nuova generazione, affacciata sulla piazza del Duomo e del Municipio con un ampio e scenografico portico vetrato,

La boutique, che ha aperto in battenti la scorsa settimana con la selezione completa di capi e accessori della collezione primavera-estate 2019, occupa il piano terra del duecentesco Palazzo delle Notarie, già luogo d'incontro e vivace caffè del Novecento, che torna così ad essere al centro della vita della città. Il progetto di rinnovamento degli spazi ha volutamente riscoperto e conservato pregevoli tracce di epoche passate, come

Uno spazio aperto, con volte alte quasi 6 metri, in continuo dialogo con il contesto che lo ospita: la superficie espositiva di oltre 400mq si sviluppa all'insegna della modularità degli spazi, che si trasformano da aree di vendita a location per workshop, esposizioni e pop up esclusivi a tema lifestyle, dal green alla cultura, e per l'offerta di servizi di smart shopping come il Click & Collect, per ritirare in boutique gli acquisti fatti online. Il cavedio, illuminato da un ampio lucernario, ospita un vero e proprio "giardino d'inverno" popolato da piante che vivono e crescono in armonia con lo spazio, secondo le ultime tendenze in fatto di interior design. Nel cuore della boutique, l'area camerini accoglie le clienti con strutture dalle forme organiche in materiali naturali e preziosi. Al centro, un divano scultura di Pierre Paulin per **La Cividina** nei toni del rosso, colore simbolo del brand.

I materiali privilegiano texture e sensorialità, i pavimenti sono in cotto artigianale nei toni caldi del sabbia o in palladiana di marmo, realizzata in Italia su disegno esclusivo per MAX&Co. a reinterpretare in chiave moderna un classico del design delle dimore signorili. Gli arredi, essenziali, sono pensati per dare massima flessibilità allo spazio espositivo e sono realizzati in legno di recupero, nel rispetto della conservazione dell'ambiente naturale in armonia con l'intervento umano. Le luci LED, frutto di una ricerca d'avanguardia, riproducono in modo sorprendentemente fedele i toni morbidi della luce naturale, minimizzando il consumo energetico.

In occasione di Fotografia Europea 2019, in boutique sarà allestita la mostra fotografica "Beach Therapy" di Martin Parr ed un temporary bookstore esclusivo a cura di Damiani Editore e Studio Blanco.

L'inaugurazione ufficiale di questo nuovo store è prevista per venerdì 10 maggio.

